



MARN

Ministerio de Medio Ambiente
y Recursos Naturales

Programa Nacional de Educación Ambiental

El Salvador, noviembre 2017.

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales

CONTENIDO

- I. Introducción**
- II. Proceso de Elaboración**
- III. Base Legal y de Política Pública**
- IV. Objetivo General**
- V. Elementos del Programa**
- VI. Lineamientos , acciones estratégicas y específicas para la implementación del Programa Nacional de Educación Ambiental**
- VII. Plan de acción**
- VIII. Evaluación y seguimiento**
- IX. Recursos financieros**

I. Introducción

La Política Nacional de Educación Ambiental (PNEA) en su marco normativo, conceptual y metodológico, da paso a la formulación del Programa Nacional de Educación Ambiental (PRONEA) en los ámbitos formal, no formal e informal, y será ejecutado por los sectores estratégicos vinculados con la gestión ambiental, siendo su principal objetivo consolidar los procesos de educación ambiental mediante el impulso de acciones que potencien en la ciudadanía una cultura de responsabilidad y cumplimiento ambiental.

Es importante destacar el alcance de cada ámbito de acción: para el **formal** en el sistema nacional educativo; para el **no formal**, el trabajo desarrollado de manera planificada y dirigida a un público cautivo en los diferentes espacios públicos y privados propicios para la educación ambiental; y el **informal** dirigido a la población a través de los medios de comunicación masiva, medios digitales y modalidades educativas participativas.

Este Programa cuenta con los lineamientos y acciones específicas, para que los diferentes sectores incorporen proyectos e iniciativas de educación ambiental de acuerdo a sus competencias, las cuales mediante su sistematización servirán como ejemplos de experiencias exitosas y la promoción de su réplica.

Una de las principales acciones es el establecimiento de alianzas con sectores claves, así como la búsqueda de cooperación técnica y financiera con organismos nacionales e internacionales para la articulación del mismo.

El Programa responde a la Estrategia Nacional de Medio Ambiente (Saneamiento Ambiental, Recursos Hídricos, Biodiversidad y Cambio Climático) como una forma de orientar a la ciudadanía para que adopte un cambio de actitudes y comportamientos favorables para la conservación del medio ambiente.

II. Proceso de elaboración del Programa

El Programa Nacional de Educación Ambiental (PRONEA) es producto de un proceso de construcción participativa realizado con actores clave que ejecutan acciones vinculadas con la educación ambiental, desarrollado mediante talleres de consulta y validación. El PRONEA, es el resultado de los aportes de los participantes para la generación de una cultura ambiental sustentable que propicie la participación informada y consciente de la población en la conservación del medio ambiente.

Los aportes sustanciales para este Programa fueron proporcionados por los representantes de los sectores: académico, gubernamental, municipal, ONG y empresa privada, quienes brindaron insumos por ámbito de la educación ambiental y desde sus competencias. Esto sirvió de base para la construcción de las acciones específicas, emanadas de las líneas y acciones estratégicas de la Política Nacional de Educación Ambiental, documento que también fue consultado y validado en un proceso similar.

Es importante destacar la disposición y compromiso en dar cumplimiento a lo planteado en el Programa, lo cual se reflejará en el cambio de actitudes y comportamientos en la población en sus campos de incidencia; así como en la sistematización, evaluación y seguimiento de las acciones en función de la mejora continua.

III. Base legal y de política pública

A. Base Legal Nacional

En el marco de la normativa nacional vigente, se ha tenido en cuenta al momento de concebir la Política Nacional de Educación Ambiental, lo establecido en:

- Constitución de la República de El Salvador
- Ley del Medio Ambiente y sus reglamentos
- Ley General de Educación y sus reglamentos

B. Política Pública

- Política Nacional de Medio Ambiente
- Estrategia Nacional de Medio Ambiente
- Política Nacional de Educación Ambiental

IV. Objetivo General

Consolidar procesos de educación ambiental que permita el desarrollo de acciones de corresponsabilidad mediante mecanismos de coordinación y cooperación interinstitucionales e intersectoriales que contribuyan a una gestión ambiental sustentable.

V. Elementos fundamentales para el cumplimiento del objetivo del Programa Nacional de Educación Ambiental:

- La complementariedad: orienta, armoniza y vincula el desarrollo de acciones estratégicas desde los tres ámbitos de acción (formal, no formal e informal).
- La adopción: sus lineamientos estratégicos pueden ser adoptados por los diferentes sectores públicos y privados.
- La integración: propone integrar el tema ambiental desde las competencias de las instituciones.
- La contextualización: formula líneas estratégicas a partir de una problemática real y sentida, manifestada por diferentes instituciones y ciudadanía, y que se retoma de la Estrategia Nacional de Medio Ambiente y sus planes de acción y del diagnóstico de Educación Ambiental.
- La corresponsabilidad: promueve un sentido de corresponsabilidad mediante el desarrollo de la educación ambiental mediante una estrecha coordinación interinstitucional.
- La orientación: mediante procesos y herramientas concretas para llevar a cabo la educación ambiental como un eje integrador (social, ambiental y pedagógico)

VI. Lineamientos, acciones estratégicas y específicas para la implementación del Programa Nacional de Educación Ambiental

Objetivo específico I

Fortalecer el abordaje de la temática ambiental en el sistema educativo nacional, mediante una metodología que permita la sensibilización, generación de conocimientos y práctica de acciones ambientales.

Meta: contar con al menos una metodología teórica-práctica implementándose en el sistema educativo nacional de manera gradual, planificada y coordinada con el MINED.

Indicadores: número de acciones y/o proyectos realizados en el marco de la aplicación de la metodología teórica-práctica.

Línea estratégica I.1

Elaborar instrumentos que orienten la aplicación de metodologías teórico-prácticas en todos los niveles y modalidades del sistema educativo nacional que propicien el cambio de actitudes y comportamientos ambientales.

Acciones específicas	Público meta	Coordinación o alianzas estratégicas
Coordinar con el MINED la revisión y/o actualización de los contenidos y metodologías para el abordaje de la temática ambiental en el aula, escuela para padres y el entorno.	Docentes y estudiantes.	MINED
Diseñar material que aborde temas ambientales, de acuerdo a los programas por niveles del sistema educativo para su aplicación.	Docentes y estudiantes	MINED

Línea estratégica I.2

Fortalecer las capacidades de los docentes en servicio y en formación, a fin de integrar en los procesos de aprendizaje metodologías activas que orienten la experimentación dentro del aula y la realización de proyectos ambientales dentro de la comunidad educativa y su entorno.

Acciones específicas	Público meta	Coordinación o alianzas estratégicas
Fortalecer las capacidades de los docentes en servicio y en formación a través de cursos, talleres, seminarios, foros y otros.	Docentes y estudiantes	MINED

Docentes aplicando conocimientos y metodologías en la comunidad educativa. El monitoreo y seguimiento de esta acción será a través de los mecanismos ya establecidos por el MINED.	Docentes y estudiantes.	MINED
Diseñar material que faciliten los procesos de réplica de los docentes en la comunidad educativa (dossier, descriptores de módulos entre otros).	Docentes y estudiantes	MINED
Línea estratégica 1.3 Promover la temática ambiental con las áreas de proyección social de las instituciones de educación superior y técnica superior no universitaria, para que la incorporen en el servicio social, trabajos ex-aula y trabajos de graduación.		
Acciones específicas	Público meta	Coordinación o alianzas estratégicas
Promover la investigación científica en proyectos ambientales.	Docentes y estudiantes	MINED ,IES
Promover la incorporación de la temática ambiental en los niveles de educación media y superior (voluntariado, servicio social y trabajos de graduación)	Docentes y estudiantes	MINED, IES

Objetivo específico 2

Establecer procesos de educación ambiental en el ámbito no formal y las alianzas para su implementación, en concordancia con la Estrategia Nacional de Medio Ambiente.

Meta: Incorporar el componente de educación ambiental en los planes, programas y proyectos del sector público y privado.

Indicador: Número de acciones, planes, programas y proyectos de educación ambiental implementados en las instituciones públicas y privadas.

Línea estratégica 2.1

Elaborar instrumentos que orienten la incorporación de la educación ambiental en los planes, programas y proyectos de las entidades del sector público y privado.

Acciones específicas	Público meta	Coordinación o alianzas estratégicas
Promover la elaboración e implementación de programas de educación ambiental institucional	Sector público y privado, ciudadanía en general	Instituciones públicas y privadas
Asistencia técnica en procesos educativos	Docentes, municipalidades e instituciones	MINED, Alcaldías e Instituciones
Promover el intercambio de experiencia exitosas	Sector público y privado	Instituciones públicas y privadas

Línea estratégica 2.2

Implementar la modalidad de formación de formadores y el uso de herramientas educativas para sensibilizar y promover la educación ambiental.

Acciones específicas	Público meta	Coordinación o alianzas estratégicas
Construcción e implementación de herramientas digitales educativas	Sector público y privado, ciudadanía en general	Instituciones públicas y privadas
Desarrollo de procesos de fortalecimiento de capacidades planificados bajo la modalidad de formador de formadores	Docentes, municipalidades e instituciones	MINED, Alcaldías e Instituciones
Coordinar con otras instancias el desarrollo de Diplomados en materia ambiental	Sector público	ISDEM, MITUR/CORSATUR

Línea estratégica 2.3

Promover la incorporación del componente de educación ambiental en los programas de responsabilidad social empresarial dirigidos a sus empleados, su entorno y en sus proyectos sociales ambientales.

Acciones específicas	Público meta	Coordinación o alianzas estratégicas
Gestionar con la empresa privada la incorporación de los procesos de educación ambiental en los proyectos y programas de responsabilidad social empresarial	Empleados, comunidades y ciudadanía en general	Instituciones privadas

Articular y establecer sinergias con la empresa privada para la ejecución de acciones de educación ambiental de forma planificada y sustentable	Empleados, comunidades y ciudadanía en general	Instituciones privadas
Sistematizar las experiencias exitosas que puedan ser reconocidas como modelos de replicabilidad	Empresa privada	Empresa privada

Objetivo específico 3

Promover de forma masiva en la ciudadanía acciones para la sensibilización, cambio de actitudes, comportamientos y prácticas que permitan la conservación del medio ambiente.

Meta: Generar y fortalecer en los espacios ya existentes la difusión de la educación ambiental.

Indicador: Numero de espacios promoviendo la educación ambiental

Línea estratégica 3.1 Gestionar en espacios de difusión masiva y local la inclusión de la temática ambiental, a fin de sensibilizar y difundir buenas prácticas ambientales.		
Acciones específicas	Público meta	Coordinación o alianzas estratégicas
Gestionar en espacios masivos de	Ciudadanía en general	Espacios de difusión masiva y local

difusión ya existentes la divulgación de mensajes que promuevan la sensibilización y educación ambiental		
Promover la elaboración y difusión de notas, artículos y reportajes en temática ambiental con un enfoque de sensibilización y educación ambiental	Medios de comunicaciones Universidades con carreras de Comunicaciones o Periodismo	Medios de comunicación y Universidades
Establecer de manera coordinada mecanismos de monitoreo de impacto y cobertura	Medios de comunicación Universidades con espacios de difusión	Medios de comunicación Universidades con espacios de difusión

Línea estratégica 3.2

Sensibilizar sobre la temática ambiental mediante acciones planificadas y dirigidas a un público masivo, a través de los medios de comunicación, escenarios y espacios de desarrollo científico-cultural para contribuir a una gestión ambiental sustentable.

Acciones específicas	Público meta	Coordinación o alianzas estratégicas
Elaborar y gestionar la divulgación de mensajes de acuerdo a las	Ciudadanía en general	Espacios de difusión masiva y local

prioridades ambientales de país y a las políticas públicas vigentes para promover el conocimiento y la sensibilización ambiental		
Desarrollar eventos tales como foros, conversatorios y debates que permitan el análisis, la reflexión y la búsqueda de soluciones de la diferente problemática ambiental	Docentes, estudiantes	Universidades

Línea estratégica 3.3

Potenciar espacios de tecnología de información y comunicación que faciliten el acceso a la temática ambiental y generen conocimiento, interés y participación de la ciudadanía.

Acciones específicas	Público meta	Coordinación o alianzas estratégicas
Promover la sensibilización y educación ambiental mediante la difusión de mensajes a través de las páginas web de las instituciones públicas	Empleados públicos y ciudadanía en general	Instituciones públicas

Establecer alianzas con instituciones públicas y privadas para la difusión de mensajes de sensibilización en sus productos y materiales (facturación, pantallas, revistas, y otros)	Ciudadanía en general	Instituciones públicas y privadas
---	-----------------------	-----------------------------------

VII. Plan de acción

A. Procedimiento operativo del Programa Nacional de Educación Ambiental

Para el logro de los objetivos y metas del Programa Nacional de Educación Ambiental (PRONEA) se requiere operativizar las acciones específicas, en cumplimiento a los lineamientos emanados en la Política Nacional de educación Ambiental.

Con base a lo anterior se deben tomar en cuenta lo siguiente:

- Cumplimiento de la normativa y legislación ambiental vigente, relacionada con la educación ambiental; así como de tratados y convenios nacionales e internacionales que como país hayan sido ratificados.
- Implementar mecanismos de gestión que faciliten la cooperación financiera nacional e internacional, para programas y proyectos de educación ambiental.
- Revisión participativa del Programa Nacional de Educación Ambiental cada cinco años, para su evaluación, actualización y cumplimiento de sus acciones específicas.

B. Etapas de implementación del PRONEA

El Programa Nacional de Educación Ambiental, proyecta cumplir los lineamientos de la Política Nacional de Educación Ambiental y las Acciones Estratégicas desarrolladas en Programa, en las siguientes tres etapas:

- Divulgar y socializar la PNEA y PRONEA con todos los sectores sociales.

- Operativizar las acciones específicas planteadas en el PRONEA mediante alianzas con los diferentes sectores nacionales y locales, en función de los temas prioritarios de la Estrategia Nacional de Medio Ambiente.
- Evaluar el impacto ambiental de las acciones específicas de la PRONEA, tomando como base las metas e indicadores de cumplimiento previamente establecidos.

VIII. Evaluación y seguimiento

Para el seguimiento y evaluación del Programa, la Unidad de Educación Ambiental elaborará y presentará a las autoridades del MARN para su aprobación dos informes: uno de avance a los primeros tres años de implementación y otro de resultados a los cinco años, con el propósito de verificar el cumplimiento de las acciones específicas y el impacto ambiental de las mismas.

Para ello, la Unidad de Educación Ambiental definirá los instrumentos de verificación de los logros alcanzados en el corto y mediano plazo. Una vez aprobados estos informes se divulgan y socializan con los sectores vinculados con la educación ambiental para el desarrollo sostenible.

IX. Recursos financieros

Los recursos financieros para la operativización del Programa Nacional de Educación Ambiental serán gestionados con diferentes instituciones.

Con base a lo anterior se identifican potenciales fuentes de financiamiento:

- Presupuesto asignado para la educación ambiental por parte del MARN y MINED (ámbito formal).
- Fondos públicos provenientes de instituciones, cuyas competencias y funciones están vinculadas a medio ambiente, educación, economía, agricultura, salud y desarrollo local (Fondo Ambiental de El Salvador –FONAES- y Fondo Iniciativa para las Américas, –FIAES-), entre otros.
- Fuentes de financiamiento asignadas a la educación para el desarrollo sostenible, por parte de los diferentes organismos internacionales y agencias de cooperación.